

事業計画書

(令和6年6月1日～令和7年5月31日)

公益財団法人1more Baby応援団

目次

1.重点項目	3
2.事業部門	3
2-1 啓発活動(定款第4条1項1)	3
(1)ホームページ・Facebookでの情報発信	3
(2) SNS や Web ページを活用した子育て世代のコミュニケーションの促進	4
(3) 妊娠・出産等の知識啓発	4
(4) セミナー・イベントの開催	4
2-2 研究及び情報提供並びに出版物の制作(定款第4条1項3)	4
(1) 定点調査の実施	4
2-3 その他の事業(定款第4条1項5)	5
(1) 企画・運営受託	5
(2) こどもの未来応援基金への参加	5
3.管理部門	5
3-1 会員企業	5
3-2 会員企業交流会	5
3-3 寄付	6
3-4 内部規定の徹底等	6

I. 事業計画

はじめに

厚生労働省が発表した2023年の出生数は75万8631人で8年連続減少した。過去最低だった22年から5.1%の減少となり、2年連続で80万人台を割り込んだ。婚姻数は48万9281組で戦後初めて50万組を割り、前年から3万組以上減少した。新型コロナウイルスの影響で減少したまま回復していない。22年は微増だったが、再び大幅な減少に転じた。

このような状況の中、政府をはじめ地方自治体による子育てや結婚に対する支援が拡充されつつある。弊財団としては、引き続き希望出産数の実現を阻む要因の把握を継続して実施し、その情報を広く発信し、社会全体での対応を促すと共に、実際に悩みを抱えている子育て世代に対する支援を行っていく。

1. 重点項目

- ① 「2人目の壁」とその原因に対する情報発信の強化
- ② SNS や Web ページを活用した子育て世代同士のコミュニケーション推進
- ③ 妊娠・出産の知識啓発サイト「SEXOLOGY」のコンテンツ拡充
- ④ Youtube を活用した情報発信の強化
- ⑤ 法令・コンプライアンスの遵守

第12期については、妊活や子育てを行っている方々から悩み事を募集し、弊財団役員をはじめとした有識者からの助言をホームページや SNS で公開し、同じような悩みを抱えた多くの方々に対し情報提供を行う。また、「2人目の壁」に悩んでいる方や、過去に悩んでいたが「壁」を乗り越えた方など実施してきたインタビューも継続し、その実態について情報を収集すると共に、広く発信する。

妊娠・出産の知識啓発サイト「SEXOLOGY」については、セミナー等で活用できる素材をさらに拡充し、セミナー主催者等を介してより広く情報を届け、不妊で悩む人や出産を諦める人が減少するよう取り組む。

財団の運営、活動においては、弁護士等の有識者の見解を確認しながら行い、引き続き法令・コンプライアンスを遵守する。

2. 事業部門

2-1 啓発活動(定款第4条1項1)

(1) ホームページ・Facebookでの情報発信

「家族・子どもっていいね!」と感じていただけるような情報や、子育て世代に寛容な社会の構築を目的とした情報に加え、妊娠から出産、子育てに関する正しい情報を、記事ページ「ワ

ンモアベイベー・ラボ」を中心に、不特定多数の方々に対し啓発活動として発信していく。
また、「二人目の壁」に悩む方、壁を乗り越えた方等へのインタビューを実施し、そのエピソードを記事にして発信する。

更新： 毎月2回程度

(2) SNS や Web ページを活用した子育て世代のコミュニケーションの促進

SNSを活用し、子育て世代同士のコミュニケーションを促進すると共に、社会全体に対し子どもがいる生活が想像できるような情報発信を行う。

- ・インスタグラムを活用した子育てに関する時事情報の発信
- ・子育てや妊娠・出産などに関する悩みなどを募集し、専門家からの回答を発信
- ・「二人目の壁」を乗り越えた方のエピソードの発信

(3) 妊娠・出産等の知識啓発

妊娠・出産の知識啓発サイト「SEXOLOGY」について、情報の追加及び SNS を活用した認知度向上を目的とした施策を行う。

助産婦など、妊娠・出産等に関するセミナーを主催する方々が無償で使用できる教育教材を拡充する。

情報追加： 年4回更新 各回3本の記事を追加

SNS での動画配信： 10本の動画を順次配信

(4) セミナー・イベントの開催

○主催セミナー

妊娠・出産、子育てや働き方等をテーマにしたセミナーを開催する。

開催数： 4回

開催場所： 未定

参加人数： 各20名程度

2-2 研究及び情報提供並びに出版物の制作(定款第4条1項3)

(1) 定点調査の実施

2013年から毎年4月に実施している「夫婦の出産意識調査」を本年度も実施する。定点調査を行うことによって、前回調査で洗い出された問題点の改善状況、新たな問題点の把握等に活用することができる。この独自調査をもとに、ホームページや SNS を通じて、不特定多

数の方々に対し独自の視点で問題提起と解決方法の提案を行っていく。

実施時期 : 2025年4月上旬
実施方法 : インターネット調査
調査対象・人数: 未定
調査結果発表 : 2025年5月下旬

2-3 その他の事業(定款第4条1項5)

(1) 企画・運営受託

自治体や各種団体、企業等の主催者から講師等の業務を受託し、「子育てしやすいまち」の構築に向け、情報発信を行う。

第12期においては、子育て環境に大きな影響がある企業の働き方や意識の改善を目指し、企業向けのセミナーを強化する。

(2) こどもの未来応援基金への参加

内閣府が国民運動を目指して行っている「こどもの未来応援プロジェクト」に引き続き参加する。貧困の連鎖を断ち切り、子どもたちが将来、理想の数だけ子どもを産み育てられる生活環境になるよう取り組む。

実施内容

- ① ホームページでの情報発信
- ② シンポジウムやイベント会場等での募金活動

3. 管理部門

3-1 会員企業

引き続き、活動規模の拡大と提供する情報を不特定多数の方々へ提供することを目的に、会員企業を募っていく。また、会費収入によって、活動の継続性をより確固たるものとする。

今期目標企業数: 3社 (合計34社)

3-2 会員企業交流会

会員企業への活動報告、及び弊財団や会員企業同士の交流を目的に、交流会を開催する。

開催時期: 2024年11月

開催場所: 東京都

参加人数: 70名

3-3 寄付

第5期末から開始した個人・法人からの寄付について、主にホームページやイベント会場、会員企業の店頭等で募っていく。

3-4 内部規定の徹底等

引き続き、定款、倫理規定等に沿ったコンプライアンス活動に努める。

以上

II 収支予算書

収支予算書

令和 6年 6月 1日から令和 7年 5月31日まで

公益財団法人 1 more Baby 応援団

(単位：円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取入会金	[150,000]	[300,000]	[△ 150,000]
法人会員受取入会金	150,000	300,000	△ 150,000
受取会費	[4,100,000]	[4,600,000]	[△ 500,000]
法人会員受取会費	4,100,000	4,600,000	△ 500,000
事業収益	[1,382,000]	[812,000]	[570,000]
講演会・セミナー事業	1,100,000	100,000	1,000,000
書籍出版事業	(30,000)	(50,000)	(△ 20,000)
販売収入	30,000	50,000	△ 20,000
受託事業	0	150,000	△ 150,000
スポンサー収入	(0)	(500,000)	(△ 500,000)
妊娠・出産啓発事業	0	500,000	△ 500,000
グッズ販売事業	12,000	12,000	0
その他	240,000	0	240,000
受取寄付金	[40,060,000]	[30,120,000]	[9,940,000]
個人受取寄付金	60,000	120,000	△ 60,000
受取寄付金振替額	40,000,000	30,000,000	10,000,000
雑収益	[500,000]	[500,000]	[0]
雑収益	500,000	500,000	0
経常収益計	46,192,000	36,332,000	9,860,000
(2) 経常費用			
事業費	[47,731,339]	[50,536,439]	[△ 2,805,100]
役員報酬	963,900	351,000	612,900
出向者負担金	(15,120,000)	(10,800,000)	(4,320,000)
給与	15,120,000	10,800,000	4,320,000
退職給付費用	270,000	270,000	0
会議費	385,000	616,000	△ 231,000
旅費交通費	216,000	216,000	0
通信運搬費	324,000	378,000	△ 54,000
消耗品費	54,000	54,000	0
印刷製本費	90,000	90,000	0
地代家賃	995,263	995,263	0
共益費	234,976	234,976	0
交際費	216,000	216,000	0
租税公課	70,000	70,000	0
支払手数料	172,800	383,400	△ 210,600
支払報酬	1,059,300	1,059,300	0
HP・facebook制作費	6,066,500	6,506,500	△ 440,000
広告宣伝費 (SNS)	1,200,000	1,800,000	△ 600,000
広告宣伝費 (検索・バナー広告)	0	600,000	△ 600,000
調査研究費	(9,502,600)	(11,850,000)	(△ 2,347,400)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
PR費	3,702,600	2,750,000	952,600
自主調査費	5,800,000	5,800,000	0
若年層子育て意識調査	0	3,300,000	△ 3,300,000
妊娠啓発チャットボット研究開発費	(100,000)	(300,000)	(△ 200,000)
開発費	100,000	300,000	△ 200,000
シンポジウム・イベント費	555,000	3,530,000	△ 2,975,000
セミナー・ワークショップ費	(1,210,000)	(550,000)	(660,000)
会場賃借料	250,000	250,000	0
講師料	750,000	150,000	600,000
旅費交通費	210,000	150,000	60,000
書籍出版費	(50,000)	(50,000)	(0)
在庫振替分	50,000	50,000	0
妊娠・出産知識啓発PG	(7,460,000)	(7,600,000)	(△ 140,000)
印刷費	0	3,000,000	△ 3,000,000
記事更新費	2,400,000	2,400,000	0
教材キット制作費	660,000	0	660,000
Webページ制作費	4,400,000	2,200,000	2,200,000
子育てコミュニティ	(1,200,000)	(1,800,000)	(△ 600,000)
コンテンツ制作費・運用費	1,200,000	1,800,000	△ 600,000
雑費	216,000	216,000	0
管理費	[2,718,893]	[2,299,193]	[419,700]
役員報酬	107,100	39,000	68,100
出向者負担金	(1,680,000)	(1,200,000)	(480,000)
給与	1,680,000	1,200,000	480,000
退職給付費用	30,000	30,000	0
会議費	165,000	264,000	△ 99,000
理事会関係費	150,000	150,000	0
旅費交通費	24,000	24,000	0
通信運搬費	36,000	42,000	△ 6,000
消耗品費	6,000	6,000	0
印刷製本費	10,000	10,000	0
地代家賃	110,585	110,585	0
共益費	26,108	26,108	0
交際費	24,000	24,000	0
支払手数料	19,200	42,600	△ 23,400
支払報酬	306,900	306,900	0
雑費	24,000	24,000	0
経常費用計	50,450,232	52,835,632	△ 2,385,400
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 4,258,232	△ 16,503,632	12,245,400
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	△ 4,258,232	△ 16,503,632	12,245,400
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 4,258,232	△ 16,503,632	12,245,400
一般正味財産期首残高	0	0	0
一般正味財産期末残高	△ 4,258,232	△ 16,503,632	12,245,400
II 指定正味財産増減の部			
受取寄付金	[30,000,000]	[30,000,000]	[0]
受取寄付金	30,000,000	30,000,000	0
一般正味財産への振替額	[△ 40,000,000]	[△ 30,000,000]	[△ 10,000,000]
一般正味財産への振替額	(△ 40,000,000)	(△ 30,000,000)	(△ 10,000,000)
寄付金	△ 40,000,000	△ 30,000,000	△ 10,000,000
当期指定正味財産増減額	△ 10,000,000	0	△ 10,000,000
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	△ 10,000,000	0	△ 10,000,000
III 正味財産期末残高	△ 14,258,232	△ 16,503,632	2,245,400

収支予算書内訳表

令和 6年 6月 1日から令和 7年 5月31日まで

公益財団法人 1 more Baby 応援団

(単位：円)

科 目	1 more Baby 応援団			合計
	公益目的事業	収益事業	法人会計	
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
受取入会金	[75,000]	[0]	[75,000]	[150,000]
法人会員受取入会金	75,000	0	75,000	150,000
受取会費	[2,050,000]	[0]	[2,050,000]	[4,100,000]
法人会員受取会費	2,050,000	0	2,050,000	4,100,000
事業収益	[1,352,000]	[30,000]	[0]	[1,382,000]
講演会・セミナー事業	1,100,000	0	0	1,100,000
書籍出版事業	0	30,000	0	30,000
グッズ販売事業	12,000	0	0	12,000
その他	240,000	0	0	240,000
受取寄付金	[40,030,000]	[0]	[30,000]	[40,060,000]
個人受取寄付金	30,000	0	30,000	60,000
受取寄付金振替額	40,000,000	0	0	40,000,000
雑収益	[350,000]	[0]	[150,000]	[500,000]
雑収益	350,000	0	150,000	500,000
経常収益計	43,857,000	30,000	2,305,000	46,192,000
(2) 経常費用				
事業費	[47,611,339]	[120,000]	[0]	[47,731,339]
役員報酬	963,900	0	0	963,900
出向者負担金	15,120,000	0	0	15,120,000
退職給付費用	270,000	0	0	270,000
会議費	385,000	0	0	385,000
旅費交通費	216,000	0	0	216,000
通信運搬費	324,000	0	0	324,000
消耗品費	54,000	0	0	54,000
印刷製本費	90,000	0	0	90,000
地代家賃	995,263	0	0	995,263
共益費	234,976	0	0	234,976
交際費	216,000	0	0	216,000
租税公課	0	70,000	0	70,000
支払手数料	172,800	0	0	172,800
支払報酬	1,059,300	0	0	1,059,300
HP・facebook製作費	6,066,500	0	0	6,066,500
広告宣伝費 (SNS)	1,200,000	0	0	1,200,000
調査研究費	9,502,600	0	0	9,502,600
妊娠啓発チャット研究開発費	100,000	0	0	100,000
シンポジウム・イベント費	555,000	0	0	555,000
セミナー・ワークショップ費	1,210,000	0	0	1,210,000
書籍出版費	0	50,000	0	50,000
妊娠・出産知識啓発PG	7,460,000	0	0	7,460,000
子育てコミュニティ	1,200,000	0	0	1,200,000
雑費	216,000	0	0	216,000
管理費	[0]	[0]	[2,718,893]	[2,718,893]
役員報酬	0	0	107,100	107,100
出向者負担金	0	0	1,680,000	1,680,000
退職給付費用	0	0	30,000	30,000
会議費	0	0	165,000	165,000
理事会関係費	0	0	150,000	150,000
旅費交通費	0	0	24,000	24,000
通信運搬費	0	0	36,000	36,000
消耗品費	0	0	6,000	6,000
印刷製本費	0	0	10,000	10,000
地代家賃	0	0	110,585	110,585
共益費	0	0	26,108	26,108

科 目	1 more Baby 応援団			合計
	公益目的事業	収益事業	法人会計	
交際費	0	0	24,000	24,000
支払手数料	0	0	19,200	19,200
支払報酬	0	0	306,900	306,900
雑費	0	0	24,000	24,000
経常費用計	47,611,339	120,000	2,718,893	50,450,232
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 3,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 4,258,232
評価損益等計	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 3,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 4,258,232
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
経常外収益計	0	0	0	0
(2) 経常外費用				
経常外費用計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	△ 3,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 4,258,232
当期一般正味財産増減額	△ 3,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 4,258,232
一般正味財産期首残高	0	0	0	0
一般正味財産期末残高	△ 3,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 4,258,232
II 指定正味財産増減の部				
受取寄付金	[30,000,000]	[0]	[0]	[30,000,000]
受取寄付金	30,000,000	0	0	30,000,000
一般正味財産への振替額	[△ 40,000,000]	[0]	[0]	[△ 40,000,000]
一般正味財産への振替額	△ 40,000,000	0	0	△ 40,000,000
当期指定正味財産増減額	△ 10,000,000	0	0	△ 10,000,000
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	△ 10,000,000	0	0	△ 10,000,000
III 正味財産期末残高	△ 13,754,339	△ 90,000	△ 413,893	△ 14,258,232